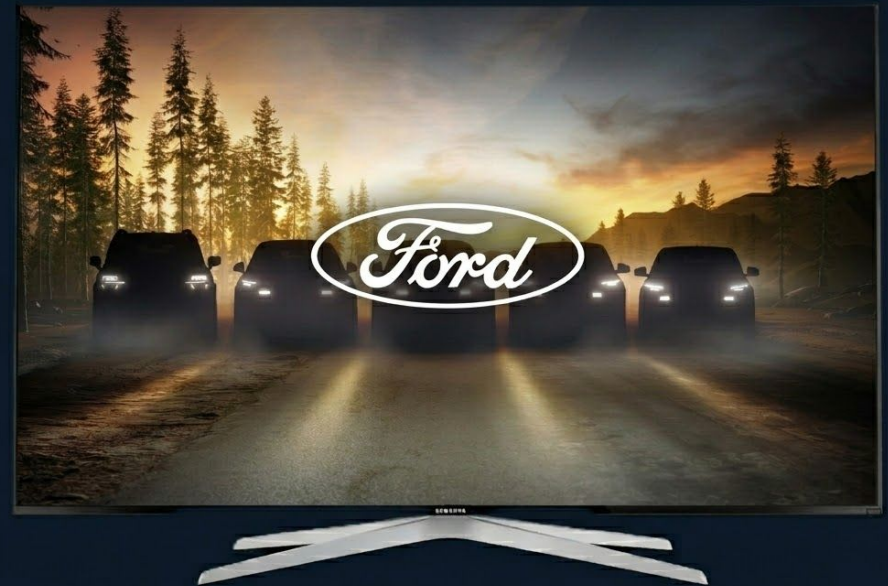




Blueburg Consulting

Empowering Brands across Amazon –
from **Retail** to **Streaming**

Die Vorteile von Streaming-TV-Werbung für **Autohaus-Gruppen**



Wie Händlergruppen mit Amazon Prime Video & Co. lokale Marktdominanz aufbauen - präzise , messbar, ohne Streuverlust!

Mehr Sichtbarkeit

Big-Screen-Präsenz

Weniger Streuung

Geo-Targeting PLZ

Volle Messbarkeit

Impressions & Reach

Schneller Start

7-10 Tage

DIE HERAUSFORDERUNG

Der Autohandel steht unter Druck.

Während sich Märkte, Kunden und Medienverhalten fundamental verändern, setzt die Branche noch immer auf veraltete Werbeformate.

01

Sinkende Margen

Neue Agenturmodelle der Hersteller und wachsender Preisdruck machen klassische Ertragspfade unzuverlässig.

Quelle: McKinsey Automotive Insights Europe

02

Neue Wettbewerber

Chinesische Marken und Direct-to-Consumer-Modelle verändern die Wettbewerbsdynamik grundlegend und schnell.

Quelle: KMS Automobilwirtschaft Analyse

03

Kaufentscheidung = Emotion

Vertrauen, Bekanntheit und Markenwahrnehmung entscheiden - oft Monate, bevor ein Kunde das Autohaus betritt.

Quelle: Deloitte Global Automotive Consumer Study

04

Medienverhalten verändert

Große Teile der Bevölkerung konsumieren heute regelmäßig Streaming-Inhalte auf Smart-TVs statt linearem TV.

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie

Sichtbarkeit allein reicht nicht mehr. Die entscheidende Frage: Welche Händlergruppe bleibt langfristig in den Köpfen der Menschen?

Vom Preiskampf zur Präsenz im Wohnzimmer der Zielgruppe.

Warum klassische Werbung versagt

- X** Performance-Kampagnen erzeugen kurzfristige Klicks - aber kein Markenvertrauen.
- X** Preisaktion nach Preisaktion: Der Kunde wartet auf das nächste Angebot.
- X** Werbung in Feeds und auf Bannern geht unter - Banner-Blindheit ist real.
- X** Lineare TV-Werbung: zu teuer, zu großflächig, keine regionale Präzision

Warum das Wohnzimmer gewinnt

- OK** Lean-Back-Modus: höchste Aufmerksamkeit, keine Ablenkung, kein Wegklicken
- OK** Emotionale Markenwirkung auf dem größten Screen im Haushalt
- OK** Geo-Targeting auf PLZ-Ebene - nur Ihre Zielkunden sehen den Spot
- OK** Erstmals regionaler TV-Auftritt für Händlergruppen zu realistischen Kosten

Die stärksten Autohausgruppen der Zukunft werden nicht nur dort präsent sein, wo Menschen Fahrzeuge kaufen - sondern dort, wo Marken & Emotionen entstehen: bei den Kunden zu Hause im Wohnzimmer - in entspannter Atmosphäre vor dem Big Screen.

FIRST-MOVER-VORTEIL

Das Fenster steht offen - noch.

Kaum ein Autohaus wirbt heute auf Amazon Prime Video. CPMs auf historisch niedrigem Niveau. Wer jetzt startet, baut Brand-Recall auf, bevor der Wettbewerb aufwacht.

HEUTE

- >> Kaum Wettbewerb im Streaming-Umfeld
- >> CPMs auf niedrigstem Niveau
- >> Maximale Aufmerksamkeit bei minimalen Kosten

+20%

Streaming-Wachstum
jährlich in DE
Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie

IN 12 MONATEN

- >> Erste Pioniere sichern Marktanteile
- >> CPMs steigen durch steigende Nachfrage
- >> Wer jetzt startet, baut Vorsprung auf

200 Mio+

Prime-Video-Haushalte
weltweit mit Werbung
Quelle: Amazon Ads 2025

IN 24 MONATEN

- >> Streaming TV ist etablierter Standard
- >> Preise deutlich höher als heute
- >> First Mover dominieren lokal - Aufholen schwer

<5%

Autohäuser auf Streaming-TV
Heute aktiv in DE
Quelle: IAB Europe

TARGETING FÜR AUTOHANDEL

Don't just target, get matched.



Amazon Prime Video verbindet erstmals Streaming-Reichweite mit echten Kaufdaten - einzigartig im deutschen Markt.

Targeting-Typ	Parameter	Relevanz
Auto-Ownership	Fahrzeugbesitzer im Umkreis (alle Marken)	HOCH
In-Market: Auto	Kaufinteressierte (letzte 90 Tage)	SEHR HOCH
Geo: PLZ-Radius	In definierten PLZ-Gebieten	PFLICHT
Age / Gender	25-64 J., optional nach Geschlecht	MITTEL
Dayparting	Mo-Fr 17-24 Uhr / Sa-So 11-01 Uhr	EMPFOHLEN

Hinweis: Household Income Targeting ist in DE datenschutzbedingt nicht verfügbar. Geo + Auto-Ownership + In-Market ersetzt dies sehr effektiv.

Get matched im B2B-Segment.



Amazon B2B Audiences ermöglichen **Nutzfahrzeugherstellern eine besonders präzise Ansprache gewerblicher Zielgruppen** – von Handwerk, Bau und Facility Management bis hin zu Transport, Logistik und KMU.

Durch die Kombination aus Amazon-Business-Daten, Branchenzuordnung, Unternehmensgröße und Kaufverhalten können **potenzielle Nutzfahrzeugkunden dort erreicht werden, wo ein konkreter betrieblicher Bedarf besteht**: bei Unternehmen, Entscheidern und Gewerbetreibenden, die Fahrzeuge nicht aus Imagegründen, sondern als produktives Werkzeug für ihren Arbeitsalltag benötigen.

Beispielhafte relevante Zielgruppen:

- **Amazon Business – Construction Business**
Bauunternehmen, Handwerksbetriebe und Gewerbe mit hohem Bedarf an robusten Transport- und Einsatzfahrzeugen.
- **Amazon Business – Plumber & HVAC / Electrician**
Installateure, Elektriker und technische Dienstleister, für die Nutzfahrzeuge als mobile Werkstatt zentral sind.
- **Amazon Business – Facility-Management-Unternehmen** mit laufenden Service-, Wartungs- und Betreuungseinsätzen.
- **Amazon Business – Transportation & Communications Betriebe** mit Logistik-, Liefer- oder Außendienststrukturen.

WANN LOHNT SICH STREAMING-TV?

Streaming-TV ist ein strategisches Instrument - kein Quick-Fix.

Wir starten Streaming-TV-Kampagnen nur dann, wenn die Voraussetzungen stimmen. Das schützt Ihr Budget und sichert messbare Ergebnisse.

JETZT STARTEN

OK	Mindestbudget ab 2.500 EUR/Standort verfügbar
OK	Klares Geo-Ziel pro Standort definiert
OK	Spot-Material vorhanden oder budgetiert
OK	Interesse an Audience-Aufbau (New-to-Brand)
OK	Lokale Wachstumsambitionen klar formuliert

NOCH WARTEN

X	Kein klares Kampagnenziel formuliert
X	Kein Videomaterial und kein Budget dafür
X	Kein Interesse an Zielgruppenaufbau
X	Keine funktionsfähige Website / kein CTA
X	Grundlegende digitale Präsenz fehlt noch

Unsere Haltung: Ein 4-Wochen-Pilot mit einem Standort genügt, um datenbasiert zu entscheiden - ohne großes Risiko.

Full-Funnel-Streaming-TV für eine führende BMW-Händlergruppe.

7 Standorte | Deutschland | 3 parallele Kampagnen, eine koordinierte Full-Funnel-Strategie

1 IMAGE-KAMPAGNE

Ziel:

Markenbekanntheit & Sichtbarkeit im Einzugsgebiet

Targeting:

Geo (definierte PLZ-Gebiete) + Automotive-Affinität

Format:

30 Sek. emotionaler Brand-Spot - Feierabend & Wochenende

Messen:

Branded Search Lift + Video Completion Rate

2 MODELL-KAMPAGNE

Ziel:

Modell-Awareness & Probefahrt-Anfragen

Targeting:

In-Market Auto + Geo – Selbständige & Unternehmer

Format:

20-Sek.-Feature-Spot mit CTA – wochentags abends

Messen:

Website-Traffic + Anfragen-Lift

3 SERVICE-KAMPAGNE

Ziel:

Service-Buchungen & Walk-ins aktivieren

Targeting:

Fahrzeugbesitzer aller Marken – In definierten PLZ-Gebieten

Format:

15 Sek. Angebots-Spot mit Telefonnummer

Messen:

Anruf-Tracking + Service-Buchungen

Alle drei Kampagnen laufen koordiniert. Kein klassisches Medium kann diesen Nachweis erbringen.

REFERENZEN AUS DER PRAXIS

Das Prinzip funktioniert – branchenübergreifend bewiesen.

Salzburger Winterdestination

Tourismus / Imagekampagne

Familien mit Kindern in DE – Targeting auf nachhaltigen Urlaub, Wintersport und Amazon-Store-Segmente. Big Screen auf Amazon Prime Video.

99.000

Spot-Ausspielungen

54.000

Unique User

99%

Video Completion Rate

Dieselbe Targeting-Logik – Geo, Interessen, Amazon-Daten – funktioniert identisch für Ihr Autohaus.

DUOTONE – Weltmarktführer Wassersport

Sport & Lifestyle / Brand Story

Zielgruppe 30+, Wasser- und Outdoorsport. 30-Sek.-Brand-Spot auf Amazon Prime Video – geografisch auf Kernregionen in DE fokussiert.

142.000

Spot-Ausspielungen

54.500

Unique User

99%

Video Completion Rate

Emotional inszenierte Marken im Lean-back-Umfeld – der Big Screen wirkt. Auch für Ihr Autohaus.

Kampagnen realisiert in Kooperation mit marketheroes.tv – strategischer Partner für programmatischen Streaming-TV-Zugang auf 10+ Plattformen

PREISMODELLE

Ihr Einstieg in Streaming-TV.

Planungssicher optimierte Sichtbarkeit oder maximale Reichweite – Sie wählen!

OPTION A - Das "All-Inclusive-Paket"

Die smarte & unkomplizierte Lösung für einzelne Standorte - für optimierte Sichtbarkeit (bis 3.000 €)

Fixer TKP: **50 €** (inkl. aller System- & Servicekosten)

- ✓ Fester Pauschalpreis – keine versteckten Kosten
- ✓ Auslieferung via Amazon Prime Video & FAST-Channels im PLZ-Radius
- ✓ 100 % Planungssicherheit & einfache Budgetfreigabe

Beispiel: **2.500 €** Budget = **50.000** garantiert ausgespielte TV-Spots (AdImpressions)

OPTION B - Der "Reichweiten-Booster"

Der perfekte Awareness-Booster für Händlergruppen - für maximale Reichweite (ab 3.000 €)

Dynamischer TKP – ca. **+25 % mehr Reichweite** vs. Option A

- ✓ Dynamischer RTB-Mediaeinkauf via Amazon zu echten Netto-Marktpreisen - wir nutzen Preisschwankungen zu Ihrem Vorteil
- ✓ Clevere Mix aus Prime Video + FAST = hocheffizienter Misch-TKP
- ✓ Zugang zu Fremdmarken-Fahrern, B2B/Gewerbe-Audiences

Beispiel: **6.000 €** Budget = **150.000** garantiert ausgespielte TV-Spots (AdImpressions) - 30.000 Gratis-Kontakte mehr im Vergleich zu Option A!

IHR STRATEGISCHER PARTNER

Hans-Christian Preymann

17 Jahre operative Automotive-Erfahrung auf Hersteller- und Händlergruppenebene | 9 Jahre Amazon DSP & AMC

Wenn wir über Streaming-TV-Kampagnen für Händlergruppen sprechen, verstehen wir die Kaufzyklen Ihrer Kunden, die Saisonalität Ihres Geschäfts und die regionalen Unterschiede großer Dealer-Groups – aus 17 Jahren operativer Erfahrung.

7 J.

IBM - Key Account Manager Automotive

Porsche Holding & Pappas AG – größte Händlergruppe Europas. C-Level-Beziehungen im komplexesten B2B-Umfeld.

2 J.

Siemens-Tochter - Vertriebsleiter - BMW HQ & Renault

Tiefes Verständnis der Hersteller-Importeur-Händler-Strukturen.

8 J.

Reynolds & Reynolds - European Strategic Accounts Director

Strategische Betreuung der größten Händlergruppen Europas. Tiefes Verständnis der Entscheidungsprozesse großer Dealer Groups.

9 J.

blueburg Consulting – Amazon-DSP-, AMC- und Streaming-TV-Spezialist

Amazon-Marketing-Cloud-Spezialist – KI-Sichtbarkeitsanalyse – Full-Funnel-Advertising für 20+ Marken.

IHR STRATEGISCHER PARTNER

Christian Steiner |

Amazon Ads - Verified Partner, 20+ Jahre Onlinemarketing-Expertise, Programmatic Advertising Specialist, Gründer mehrerer Digital- und Mediaunternehmen, Experte für digitale Reichweite und datengetriebene Mediaplanung, Spezialist für Streaming TV & CTV-Werbung

“CTV und Streaming-TV verändern die Werbewelt gänzlich. Social Media und Search werden an Bedeutung im Mediamix drastisch verlieren, da beinahe alle „Targeting“-Möglichkeiten aus diesen Welten nun am Big Screen anwendbar sind.”

13 J.

Szene1.at - CoFounder & Inkubator

Eine der größten Social-Communities Österreichs und prägende Plattform der frühen digitalen Jugend- und Eventkultur.

8 J.

Onlinezone Advertising GmbH - Founder & CEO

Ehemals größter Online-Jugendvermarkter Österreichs mit bekannten Plattformen wie Myspace Österreich, sms.at, uboot.com und scene1.at.

12 J.

Jutta Deluxe GmbH - Founder & CEO

Programmatic Advertising Agency mit Fokus auf datengetriebene digitale Mediaplanung und automatisierten Mediaeinkauf.

3 J.

marketheroes GmbH - Founder & CEO

Spezialisierte Agentur für Streaming-TV, CTV und moderne Big-Screen-Werbelösungen.

IHR STREAMING-TV-CHECK

Jedes NEIN ist ungenutztes Wachstumspotenzial.

STRATEGIE		WERBEMITTEL & MEDIA		MESSUNG	
?	Klares Geo-Ziel pro Standort definiert?	?	Non-skippable Spots im Media-Mix vorhanden?	?	Website-Traffic-Lift aus Streaming-TV-Regionen getrackt?
?	Streaming-Anteil Ihrer Kernzielgruppe bekannt?	?	Spot-Material im 16:9-Format (min. 1080p) vorhanden?	?	Video Completion Rate bekannt?
?	Amazon-Audience-Daten genutzt (Fahrzeugbesitz, In-Market)?	?	Dayparting (Feierabend-Targeting) genutzt?	?	New-to-Brand als KPI definiert?
?	Branded-Search-Lift der lokalen Werbung gemessen?	?	Streaming-TV mit Suchkampagnen koordiniert?	?	Household Reach als Erfolgsgröße genutzt?

Weniger als 8 JA? Dann kostet Sie das jeden Monat bares Geld. In einer kostenlosen 30-Min-Analyse zeigen wir Ihnen die 3 größten Hebel - konkret, ohne Verkaufsdruck.

Ihr nächster Kunde schaut gerade Prime Video.

Und, werben Sie bereits auch dort?

Die Händlergruppen, die in den nächsten 24 Monaten lokal dominant werden, sind nicht die mit dem größten Budget - sondern die, die jetzt handeln.

In 30 Minuten zeigen wir Ihnen:

- Welches Targeting für Ihre Standorte am effektivsten wäre
- Mit welchem Budget Sie sofort sichtbar werden
- Welche Reichweite Sie mit dem eingesetzten Budget erzielen

Jetzt kostenlose
30-Min-Analyse buchen

Hans-Christian Preymann | blueburg Consulting | Amazon DSP & AMC | hcpreymann@blueburg.io

blueburg.io x juttadeluxe.at | Strategische Kooperation: Amazon DSP & programmatischer Streaming-TV-Zugang auf 10+ Plattformen